**工商管理专业：**

**专业荣誉：首批国家级一流本科专业建设点、江苏高校品牌专业、江苏省特色专业。**

**专业培养目标：本专业旨在培养德智体美劳全面发展、专业基础扎实、熟悉数字技术、能适应和引领企业数字化转型，德才兼备、具有国际视野的创新型新商科人才。本专业毕业生可在工商企业从事管理与咨询工作，并在现代信息与科技服务、科技金融等行业有一定就业优势，也可在政府与事业单位从事管理、教学科研等工作，也能够从事创业的相关工作，或继续深造。**

**专业核心课程：运营管理、管理信息系统、运筹学、战略管理、会计学、财务管理学、企业投资决策、人力资源管理、组织行为学、质量管理、公司治理等。**

**毕业就业（升学）情况：一直以来本专业毕业生就业升学率100%。从事工作领域主要在金融、国有企业、外资企业和管理咨询机构等，也有在知名民营企业任职负责管理工作，每届超过20%学生在国内外著名高校考（保）研升学。每年均有学生创办自己的公司，创造就业岗位。**

**专业特色与优势：**

**专业特色：关注全球化、产业升级、新兴产业崛起过程中的管理问题，打通学科边界，构建多学科模块化的交叉型创新人才培养体系，形成智能制造环境下企业供应链与运管管理、大数据与商务决策分析、创新创业管理等特色培养方向。引入多类型企业的社会课堂，搭建学科理论和多种应用场景相对接的课程教学平台。借力管理实践家和社会智库资源，构筑稳定的实践教学综合性、个性化指导的实训实践基地。凭借国家一流专业建设优势，营造多学科交叉整合和企业资源共享互补以及国际多校合作的立体教学生态模式。**

**专业优势：**

**学科与本科教学优势突出。工商管理拥有一级学科硕士点和MBA专业硕士学位点。2019年获首批国家本科一流专业建设点。2019年江苏省教育厅本科教学评估获最高5A级。**

**专业师资队伍实力雄厚。专业高级职称占比50%，全部拥有硕士研究生以上学历。45岁以下青年教师占比30%，全部拥有博士学位。专业有40%教师拥有海外读书或访学交流经历。**

**专业科学研究能力很强。近十年来，专业教师获得国家自然科学基金、国家社会科学基金和各类省、部、厅级项目人均2.6项，发表国内外权威期刊文章人均超过2篇，并具备很强的科研教学融合能力。**