**会计学专业：**

**专业荣誉：扬州大学“校级重点学科”“特色品牌专业”及工商管理国家一流专业建设点。**

**专业培养目标：会计学专业培养满足智能时代经济社会对会计数据分析和会计管理决策需要，具备人文素养、科学精神、诚信品质和技术能力，掌握财务会计、数理统计、经济管理、法律制度和现代信息技术知识，具有大数据分析和会计管理实践能力，能够在政府机关、大中型企业、会计师事务所和金融证券公司等相关机构或部门胜任数据分析和辅助决策工作的智慧型、复合型、创新型专门人才。**

**专业核心课程：会计学、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、成本会计、审计学、财务管理、中级财务管理、会计职业道德、大数据与会计智能、会计信息化（含会计信息系统、SQL语言）。**

**毕业就业（升学）情况：近5年来，毕业率100%，就业率100%，升学率20%。**

**专业特色与优势：会计学专业凭借学校的有力支撑，对接地方战略需求，以满足地方经济建设和社会发展为己任，构建“宽口径、厚基础、强实践、重双创”的人才培养体系，培养具有“大会计”和“新商科”能力框架的专业人才。与专业机构建立了联合培养平台，共同培养ACCA、CMA人才，拓宽学生的专业视野、国际视野和发展路径。**

**会计学专业依托学校先后获批的工商管理硕士学位授予点（2006年）、工商管理一级学科（二级学科会计学）硕士学位授予点（2010年）、会计专业硕士学位授予点（2017年），为专业本科人才的培养提供了深度和广度支持。专业依托的工商管理专业及应用经济学专业分别获批教育部2019年及2020年一流专业建设点。**

**会计学专业重视培养学生的创新精神、创新能力、团队协作能力等；鼓励学生积极参加财务会计文化活动及各类竞赛，激发大学生的兴趣和潜能，采取“以赛促教，以赛促学”的原则，不少学生在全国性创青春、互联网+、挑战杯大赛中获得优异成绩。**