**电子商务专业：**

**专业荣誉：电子商务课程获批认定为2020年江苏省一流本科课程。**

**专业培养目标：本专业培养具备管理、经济、计算机、电子商务等方面知识，掌握电子商务技术和管理综合技能，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在企事业单位从事大数据分析和管理、网络营销、程序开发与设计、电子商务平台运营、电子商务策划与运作、互联网金融、跨境电子商务等工作的应用型、复合型和创新型人才。**

**专业核心课程：计算机网络、大数据分析和管理、JAVA程序设计、网络营销、电子商务物流管理、电子商务安全与电子支付、互联网金融、电子商务策划与运作、ERP与客户关系管理、电子商务网站开发与管理、国际贸易理论与实务等。**

**毕业就业（升学）情况：毕业生保研、考研深造率超30%，持续多年就业率100%，毕业生广泛发布于阿里巴巴、京东等知名电商企业。**

**专业特色与优势： ①良好的就业前景。电子商务专业的本科层次应用型人才，非常符合区域产业发展中电子商务人力资源需求情况，适合本区域经济和社会发展的需要，毕业生持续多年就业率100%。②扎实的科研实力。拥有一支结构合理、质量过硬的“双师型”专业教师队伍，多名教师具有海外留学访学经历和业界精英背景。研究团队围绕电子商务生态、产业、环境、物流等方向做了大量的研究工作，主持国家级、省厅级项目40多项，发表20余篇SCI\CSSCI\EI论文。③广泛的产学合作。积极响应电子商务职业新需求，联合20多家知名企业打造“大学生电子商务创业实训基地”，为学生提供一个良好的创就业实训平台和相应的创业指导服务。④独特的以赛促学。电子商务专业的学生获得全国唯一特等奖等省级以上创新创业大奖60多项，科研项目20多项，展现了电子商务专业在开发内化教学和大学生创业引领及实践方面取得的丰富成果，赢得了良好的声誉。**