**经济学专业：**

**专业荣誉：国家级一流本科专业建设点、江苏省重点专业、江苏省特色专业。**

**专业培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，自觉践行社会主义核心价值观，适应新商科发展需要，具备扎实的经济学基础知识和基本理论，熟练掌握现代经济学基本方法，熟悉中国经济运行和改革实践，知识面广，适应经济社会需要，具有国际视野和创新创业能力，能在经济管理部门、政策研究部门、金融机构、工商企业和事业单位从事经济研究和经济管理工作的高素质复合型一流人才。**

**专业核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、财政学、金融学、会计学、中国经济史、经济思想史、当代中国经济专题。**

**毕业就业（升学）情况：近年来，经济学专业本科毕业生保研、考研深造率超30%，年底就业率持续多年100%。毕业生广泛发布于政府机关、金融机构及高等院校等。**

**专业特色与优势：**

**（1）将立德树人根本任务贯穿于经济学人才培养和课堂教学全过程，增强了学生的社会责任感。2012年扬州大学经济学专业成为江苏省重点建设专业， 在江苏省重点专业建设过程中，经济学专业不断探索和实践专业教育与思政教育的协同，将中国传统文化和中国经济管理哲学思想融入现代经济学理论中，塑造学生的民族自豪感，同时将培育社会责任感作为经济学专业课程的核心内容，增强了学生的社会责任感、团队协作能力和组织管理能力。（2）分阶段推进“应用型”与“研究型”人才的分流培养模式。一年级学生，强化专业教育和职业生涯规划的指导，巩固学生专业思想。二年级学生，根据经济学类专业导师制实施方案，学生与教师双向选择，实施导师制。三年级学生，引导学生参与教师各类课题的调研工作，认真指导学生学术论文和调研报告的撰写工作。四年级学生，根据学生意愿，在导师指导下，安排部分学生（含部分三年级学生）进实习基地实习和调研。（3）“五互平台”的人才培养机制。基于经济学类专业培养目标和经济学类各专业定位，本专业类形成了“五互平台”的人才培养机制：①知识与能力互联；②专业与行业互通；③课内与课外互补；④校内与校外互动；⑤共性与个性互融。围绕人才培养目标的要求，改革传统的“以考试成绩为唯一标准”的评价模式，将共性要求和个性需求结合起来，互相融合，力求全面真实地反映学生知识、素质、能力等各方面的整体情况。（4）整合校院教学资源，建立教学平台，创新教学方式。整合学校和学院的资源，通过团队教学方式、专题讲座教学方式、学术报告方式、实践实训方式等，建立教学平台；全力建设《政治经济学》省精品资源共享课、江苏省在线开放课程《宏观经济学》，开展全程研究型教学课程，探索双语教学课程，采取线上线下结合的混合式教学模式，创新并引领了全校经济类“线上线下混合金课”。（5）注重平台建设，拓展教学实践基地，为本科生的学习与科研提供了较为充分的教学科研平台。在实验教学平台上，打造虚实结合的实验实训教学平台，实验教学的硬件、软件环境得到很大改善，目前本专业拥有电子商务实验室、西方经济学虚拟仿真、统计学、投资项目评估、计量经济学等实验室，建立了10多个教学实践基地。同时，构建了教学、理论研究与社会服务三位一体的教学科研支撑体系，建成了江苏省决策咨询研究基地、中央财政资助的扬州大学应用文科实验平台、统计学与经管类卓越人才培养等三位一体的学科平台。**