**市场营销专业：**

**专业荣誉：扬州大学研究性教学改革试点专业（2014）、扬州大学本科专业品牌化建设与提升工程C类建设项目（2018）。**

**专业培养目标：培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、人文精神、科学素养和创新精神，具备扎实的经济管理知识基础，系统掌握精湛前沿的数字营销技能，熟练应用营销系统工具和方法，具有较强的市场营销实践能力和国际视野，具有创新意识与开拓精神，适应数字化时代的新商科人才。**

**专业核心课程：消费者行为学（全英文）、广告促销与管理、市场调研与数据分析、营销战略与企划、推销学、营销渠道管理、数字化营销（全英文）、营销数据挖掘与应用。**

**毕业就业（升学）情况：毕业生可在创业型中小企业、专业媒体和广告公司、大型企业组织和非公益组织中从事营销企划、品牌和销售管理、营销数据分析、社交媒体运营和市场开发与营销综合管理等工作，也可在政府与事业单位从事管理、教学科研等工作或继续深造。近三年，本专业毕业生就业率均为100%，每年均有毕业生考取南京大学、武汉大学、东南大学、对外经贸大学等国内名牌大学研究生。还有部分外语成绩突出的学生到美国、澳大利亚、英国等国家留学。部分优秀毕业生已在国内外500强企业担任高管。**

**专业特色与优势：本专业以研究型本科教育为指导思想，结合新商科建设的要求，注重学生数据分析能力、实践技能和国际化素质的培养。以创新性教材体系和现代化教学手段为支撑，依托跨学科的课程体系，使学生掌握市场营销、统计学和计算机等多学科专业基础知识；以“双师型”人才为引导，实施“课程联动、院际联动、赛创联动、校企联动”的四轮驱动协同育人模式，以“研”强学、以“赛”带学、以“创”促学，依托校内、外实习实训基地，通过案例教学和实践教学，注重营销实践和创新创业能力的培养；设置全英文专业课程，邀请海内外知名学者来校讲学，鼓励学生前往国外知名高校交流和升学。**